

Presupuesto

Cliente:	DearBody	Dirección:	--
RIF:	--	Teléfono:	--

Descripción del Servicio - <http://www.dearbody.com> – Fase 2

Chat en línea

La función de chat en línea les permitirá a los usuarios ponerse en contacto con el equipo de atención al cliente y/o soporte de la tienda. De la misma manera el personal asignado a esta tarea (agente) podrá iniciar la conversación con cualquiera de los usuarios que estén en cualquier página del sitio web.

- ✓ Capacidad de 20 agentes para atender a los usuarios en línea.
- ✓ Capacidad de iniciar chat con cualquier visitante.
- ✓ Reportes de chats.
- ✓ Indicadores de escritura en panel de chat.
- ✓ Capacidad para compartir archivos, videos e imágenes.
- ✓ Configuración de respuestas predeterminadas.
- ✓ Personalización de datos/fotos de cada agente.
- ✓ Notificaciones del navegador.
- ✓ Calificación de experiencia en chat por los visitantes.
- ✓ Posibilidad de agregar enlaces de redes sociales a la ventana de chat.
- ✓ Negrita, itálica, sombreado y más características de texto habilitadas.
- ✓ Creación de historial de chats para su revisión/inspección/evaluación futura por parte de los administradores.
- ✓ La información de los chat es transmitida encriptada para mantener la seguridad y privacidad de la conversación.
- ✓ Posibilidad de recibir mensajes offline de parte de los visitantes en los momentos que no esté ningún agente activo.
- ✓ Toda la información es almacenada en el mismo servidor web del cliente. De esa manera se evita tener intermediarios en el proceso de comunicación del chat.
- ✓ **Nota Importante:** En el presente presupuesto no se contempla el personal humano necesario (agentes). Estos deben ser provistos y entrenados por el cliente para atender a sus visitantes.

Tienda multilinguaje (Español-Inglés)

Manteniendo un único sitio web se configurará el sistema para permitir manejar múltiples idiomas. La entrega final contempla el manejo de los idiomas inglés (actualmente en la web), y español (a ser incluido).

- ✓ Traducciones compatibles con el sistema de Wordpress 4.6.0
- ✓ Traducción de tema y componentes instalados en la web.
- ✓ Traducción de lista de productos, pestañas y detalles de tienda.
- ✓ Traducción de páginas de la web, menús, categorías y banners.
- ✓ Posibilidad de incorporar otros idiomas en fases futuras.

Licencias

Para agilizar el proceso de implementación será necesario adquirir licencias por software de terceros por componentes especializados en chat en línea y multilinguaje. Los componentes proveen herramientas, porciones de código y utilidades que permitirán la incorporación de dichas funciones en la web. Las licencias adquiridas tendrán un periodo de validez de 1 año. Estas deberán renovarse luego de ese periodo.

Todos los cargos por concepto de renovación y los adicionales que pudieran surgir en relación a los componentes deben ser cubiertos por el cliente. El equipo de desarrollo estará al corriente del periodo de validez de dichas licencias, y notificará oportunamente al cliente para la renovación.

Los cargos aplicables por licencia son:

- ✓ **Chat en línea:** Licencia por un año. Monto: 104.99\$.
- ✓ **Tienda Multilinguaje:** Licencia por un año. Monto: 98.5\$.

En el costo del presente presupuesto están incluidos los montos por concepto de licencias del primer año (2016-2017).

Actividades relacionadas en la fase

- ✓ De ser necesario se actualizarán los componentes actuales en la web para garantizar la compatibilidad entre todos.
- ✓ La traducción de cada producto/texto está incluida en el costo del presupuesto.
- ✓ Configuración de agentes y espacio de trabajo para atender a los usuarios en línea (desde el panel administrativo de la tienda).

Analytic

- ✓ Se configurará el sitio web para registrar mediante servicios de Google las visitas recibidas. En el panel de administración podrá visualizar las visitas clasificadas por página, país, idioma, navegados, entre otros.
- ✓ EL panel de estadísticas de tráfico cuenta con una sección que permite visualizar la cantidad de sesiones (usuarios) conectados en la tienda en tiempo real.
- ✓ Toda la configuración será asociada a un email de google y se podrá dar acceso a cualquier cuenta de correo Gmail.
- ✓ En el caso que no pueda acceder al panel administrativo de google, contará con estadísticas (muy resumidas) del tráfico del sitio directamente desde el panel administrativo de la tienda.

¿Qué es SEO?

SEO, definido como todas aquellas acciones destinadas a mejorar la visibilidad de una página web en los motores de búsqueda, de manera natural, aplicando diversas tareas de optimización. Se trata pues, de una disciplina enormemente importante dentro de la estrategia de marketing de cualquier empresa, pues determinará su visibilidad en el medio online.

¿Por qué hacer SEO?

Consideré las siguientes 5 razones.

- ✓ Cuando los usuarios de Internet buscan información, servicios o productos para comprar, 8 de cada 10 confían en los motores de búsqueda, no es una simple navegación.
- ✓ El 85% de estos navegantes no hacen clic en enlaces de pago (anuncios)
- ✓ El 63% de los enlaces que se encuentran de forma natural en la parte superior de los motores de búsqueda, obtienen clics.
- ✓ Al ser encontrado naturalmente en la parte superior (debido a SEO, no pago) convierte un 30% mayor (= dinero trae 30% más).

Servicio SEO Básico

- ✓ Definir (justo al cliente) las palabras claves del sitio web. Una vez definidas registrarlas en la web para que sean tomadas en cuenta por los buscadores.
- ✓ Dependiendo de la tecnología utilizada los desarrollos web suelen tener errores semánticos y de estructura que para la visibilidad de la web no afecta, sin embargo, afecta la puntuación SEO. Se debe revisar la lista de errores y corregir el mayor número de ellos. Acá se puede ver la lista de errores/notificaciones que presenta el página inicial del sitio web:
<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwidget-pc-dev.com%2Fdearbody%2F>
Nota: Los errores que se indican no afectan el correcto funcionamiento de la web. Se atienden/corrigen si se tiene planificado aplicar una campaña SEO.
- ✓ Crear cuentas (Si aplica) en las dos redes sociales principales (Facebook y Twitter) y configurar las tarjetas de presentación de la web al compartir el enlace principal de la web. Esto es importante para tener definida la forma que información e imagen se debe y quiere mostrar en las redes sociales al compartir el enlace.
- ✓ Para continuar a futuro con un plan SEO la web debe estar optimizada y preparada para las posibles configuraciones y acciones. La web se optimizará exhaustivamente para cumplir entre el 85% y 90% de los requisitos recomendados en cuanto a optimización. La puntuación actual con el trabajo realizado en fase 1 está alrededor de 75%. La puntuación actual de la web puede ser consultada acá: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwidget-pc-dev.com%2Fdearbody%2F&tab=desktop>

Sub Total	2.144,00\$ (Dos mil ciento cuarenta y cuatro)
Total (Con descuento 10%)	1.929,00\$ (Mil novecientos veintinueve)
Tiempo de entrega	Entre 4 y 6 Semanas (a partir de la fecha de inicio de la fase)

Condiciones del Presupuesto

1. En el costo total del presupuesto **NO** se incluye el precio de los archivos fuentes originales (archivos de Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, entre otros).
2. En el supuesto que el cliente desee los archivos fuentes originales del diseño realizado (en los casos que aplique y no esté ya incluido en el costo), cargos adicionales aplican.
3. Garantizamos que los costos indicados en este presupuesto se mantienen sin variación por **cinco (05) días** a partir de la fecha que éste indique.
4. Al contratar nuestros servicios está de acuerdo con **TODAS** las condiciones anteriormente mencionadas y **TODAS** las cláusulas del contrato especificadas en las siguientes páginas.
5. En los sitios y sistemas web desarrollados se utilizaran herramientas modernas para ofrecer un producto adaptado a las necesidades actuales. Widget PC prestara soporte en navegadores modernos y particularmente en versiones de Internet Explorer 9 o superiores.
6. La propuesta de desarrollo (la aquí presentada) no contempla creación y concepto de marca. La identidad corporativa de la marca o empresa será provista por el cliente (logo, nombre, guía de uso de marca, identidad corporativa, paleta de colores).
7. Valide todas las características incluidas en esta cotización para ser incluidas en la tienda. Cualquier cambio sustancial es dichos requerimientos tendrá un impacto en el monto final de la presente cotización.